



# FLUGORNAS HERRE

Förnyelsen inom haute couturen har det inte varit mycket bevänt med på många år. Tills nu. Med Alexis Mabilles har det franska skräddarskrået fått ny lyskraft. Hela Paris har fallit för hans unisexkollektioner och designsignatur – flugan.

AV ANNA BLOM



De skraddade plaggen är basen i alla kollektioner och de första som designas.



Höstkollektionen 2009/10 innehåller över 5 000 flugor varav många på skorna.



**H**UR LYCKAS MAN förvandla en formell herraccessoar till hett mode? Det vet den 32-årige franske designern Alexis Mabille. Med en bakgrund som juvel- och accessoardesigner hos Christian Dior slutade han efter nio år hos modehuset för att starta sitt eget märke. I dag hyllas han av modepressen både för sin personliga klädstil – ryktet säger att hans vänner kallar honom för Paris julgranskula – och för att ha blåst nytt liv i franskt mode. Keira Knightley, Dita von Teese och Carla Bruni Sarkozy är några ur det stjärnspäckade klientel som i dag bär Alexis Mabilles kläder, men det var med en kollektion fantasifulla flugor som han fick sitt genombrott. Under uppväxten i en läkarfamilj i Lyon var han ständigt omgiven av män iklädda den rosettformade halsprydnaden.

– För mig var en fluga något tråkigt och gammaldags, så jag tyckte det var roligt att leka med den och uttrycka något nytt, säger Alexis Mabille till DV Mode.

När modevaruhuset Colette i Paris började sälja flugorna 2005 fick både it-tjejer och killar upp ögonen för hans lekfulla stil. I dag är flugan hans signum och återfinns i alla kollektioner. Gärna i färgstark sidensatin, paljettbeströdd eller i pytonskinn.

Alexis Mabille älskar att både konsumera och jobba med mode. Favoritdesignerna är Thom Browne, Lacoste och det franska skjortmärket Charvet och höstkollektionen är en reflektion av hans personliga klädstil.

– Jag gick in i min egen garderob och tog allt. Det är helt opretentiöst, jag vill bara visa vilka kläder jag älskar!

Favoritplagget är en svart jerseyklänning med en spetskantad krage.

– Den är klassisk och chic i snittet, men kvinnan som bär den blir samtidigt väldigt sexig och snudd på vulgär.

Just nu är Alexis Mabille även aktuell med ett designsamarbete med franska postorderföretaget La Redoute.

– I Frankrike är det en stor tradition för en modeskapare att rita kläder för La Redoute, och jag är fri

att göra vad jag vill. Kollektionen är för alla och det gillar jag!

Och kläder som passar alla – både kvinnor och män – är ett av Alexis Mabilles främsta kännetecken. Varje kollektion innehåller en unisexdel med kavajer, byxor och skjortor där inspirationen hämtas från designerns personliga erfarenheter av mode.

– När jag växte upp hittade jag aldrig kläder som jag ville ha. Jag är ganska smal och gillar kläder med starka färger och coola snitt, så ibland var jag tvungen att köpa damkläder. Jag har många kvinnliga vänner, så jag ville använda detaljer från både dam- och herrkläder och rita en kollektion som passar alla. Det är både en möjlighet för män att bära mer färgstarka kläder och för kvinnor att klä sig i skraddade plagg.

**NÄR HAN VÄL** sätter saxen i ett tyg första gången är mönstret för de skraddade plaggen format efter en manskropp. Därefter anpassas kläderna för att till slut passa båda könen. Han berättar att många som besöker ateljén i centrala Paris tror att det är fel mönster de ser ligga på tyget, redo att klippas till.

Att Alexis Mabille lämnade toppjobbet hos Dior för att starta eget modehus är ett beslut han aldrig har ångrat, trots den tuffa konkurrensen inom det högsta modehantverket.

– I Paris har man verkligen ögonen på sig, då det bara är 15 visningar och alla de stora

märkena är där: Chanel, Dior. Det är klart att man oroar sig för om man kommer att bli accepterad, kommer moderedaktörerna att gilla mina kläder?

Alexis Mabille är inte rädd för konventioner och provar gärna nya idéer, både i sin design och på catwalken. Under modevisningarna blandas exklusiva haute couture-kläder med ready-to-wear från olika säsonger då han tycker det är ett modernare sätt att visa mode.

– Couture är inte bara långa aftonklänningar med paljetter, utan kläder för alla som vill klä sig elegant, det kan vara en vardagskostym, det kan vara för kvinnor eller för män.

De senaste årens debatt om haute coutourens tveksamma framtid oroar inte Alexis Mabille.

– Jag tror att folk alltid kommer att älska vackra, handsydd kläder. □



## ALEXIS MABILLE

**ÅLDER:** 32 år.

**BOR:** Vid Bastiljen i Paris.

**FAMILJ:** Hela familjen jobbar för Alexis Mabille. Mamma med produktion, pappan med trycksaker och brodern med ekonomin. Svågern Myrthe Mabille är försäljningschef och designerns musa.

**BAKGRUND:** Designer hos Nina Ricci och Emanuel Ungaro, juvel- och accessoardesigner hos Christian Dior. Startade eget 2005.

**AKTUELL:** Med höstkollektionen och en kollektion för La Redoute. Ritar även smycken för Yves Saint Laurent och är artistisk chef för dunjacksföretaget Pyrenex.

” Jag var tvungen att köpa kvinnokläder