



Systrarna
Pernilla, Sofie
och Jennifer
Elvestedt.

MINIMARKET

– MED BARNASINNET I BEHÅLL

De slog igenom med jackan som kopierades i massor. Syskontrion bakom modemarket Minimarket vill att mode ska kännas kul. Lekfullhet och fantasi går som en röd tråd genom deras kläder. I vårens kollektion hämtar de inspiration från en undervattensvärld.

AV ANNA BLOM



Fantasifullt för vår/
sommar 2010.

UTMÄRKANDE FÖR VÅR/SOMMAR 2010

- Undervattensvärld som inspirationskälla.
- Korallrosa, aprikos, greige, blått och mint.
- Typplagg är klänningar, kjolar och organzablusar.

VAD HAR FISKAR med mode att göra? Mycket, om man frågar systrarna Jennifer, Pernilla och Sofie Elvestedt, grundarna bakom svenska modemarket Minimarket. Deras senaste vår- och sommarkollektion är inspirerad av en färgstark undervattensvärld.

– Undervattensvärlden är den som är mest alien på jorden. Där finns varelser man inte visste fanns, säger Sofie när DV träffar henne och systemen Jennifer i en vitmålad vindsvåning i Gamla stan i Stockholm. Här har Minimarket sitt kontor och sin ateljé.

Att Sverige befinner sig i lågkonjunktur märks inte på kontoret. Telefonerna ringer oavbrutet medan Sofie – för dagen klädd i ett av Minimarkets plagg för våren, en hjälmliknande filthatt – suckar över ett mejl från en tygleverantör i Asien.

– Det är kul med akvarium, tillägger Jennifer och sänker ljudet av reggaemusiken som strömmar ur högtalarna från datorn.

– Pernillas före detta pojkvän hade ett akvarium med räkor som vi brukade titta i. Eftersom vi gillar djur har vi med sådana i de flesta av våra kollektioner. Vi har barnasinet kvar, helt enkelt.

Sedan 2003, då de startade en egen butik i Stockholm, har systrarna Elvestedt inte haft många lediga stunder. Tanken med butiken var att sälja unika plagg ritade av skandinaviska designers. Men i samband med att butikskedjan Weekday la in en order på en av Minimarkets jackor beslutade sig designtrion för att stänga. Sedan 2005 satsar de enbart på sitt eget märke.

– Vi insåg att beställningen från Weekday var lika stor som butikens årliga omsättning, berättar Sofie.

När jackan dök upp i amerikanska Vogue året därpå dröjde det inte länge förrän var och varannan klädkedja kopierat modellen. Framgången var ett faktum. I dag säljs Minimarkets kläder, skor och accessoarer i 18 länder, bland annat i den trendiga New York-butiken Opening Ceremony. Förra året utökades huvudlinjen med Mini for many market. En mer prisvärd kollektion av slitstarka material som dessutom går att tvätta i maskin.

Systrarna Elvestedt växte upp i Stockholmsförorten Täby. Med en mamma som sydde i massor har modeintresset funnits med sedan barnsben. I dag är lekfullheten ett av Minimarkets främsta kännetecken. Vanligen jobbar de med olika teman för varje kollektion. Inspirationen kommer ofta från serietidningar eller fantasivärldar.

– Vi vill att våra kläder ska kännas kul. Mode ska inte vara svåråtkomligt eller jobbigt, säger Sofie.

Bland Minimarkets kläder finns allt från lårkorta kjolar till herrinspirerade kostymer och detaljrika accessoarer. Som plommonstop till exempel. Den typiska Minimarketstilen skulle kunna beskrivas som ett möte mellan Marlene Dietrich och Alex Delarge i filmen *A Clockwork orange*. I vår har sömmar kantats med skindetaljer och knappar har ersatts med grova blixtlås. På en klänning fortsätter blixtlåset upp längs halsringningen.

Minimarkets motto är att varje plagg ska svara på en fråga. – När jag tittar på kläder kan jag sakna känslan av ”varför”. Det måste finnas ett argument för att jag ska vilja köpa plagget, säger Sofie.

”MINIMARKETS MOTTO ÄR ATT VARJE PLAGG SKA SVARA PÅ EN FRÅGA.

Systrarna hymlar inte om att det kan vara påfrestande att arbeta ihop. Samtidigt säger de att en av deras styrkor ligger i deras delade värderingar och mål.

– Det är klart vi tröttnar på varandra. Men så känner man ju med de flesta människor ibland, säger Sofie.

Trots att de har olika klädsmak är de i slutändan oftast överens om hur plaggen ska se ut:

– Till femtio procent är vi överens. Till resterande femtio försöker vi komma fram till lösningar. I värsta fall blir det ”två mot en-principen”, säger Jennifer.

I vår är det premiär för Minimarkets första väskkollektion och till hösten utökas deras skolinje. Det blir 52 modeller om man räknar med alla olika färger.

I framtiden drömmer designtrion om en egen butik. Och om att rita kläder för män.

– Om fem år har vi en herrlinje, avslutar Sofie. Och vem vet. I Minimarkets värld är allt möjligt. □



Höst/vinter
2006-07.



Höst/vinter
2007-08.

MINIMARKET

Sofie Elvestedt, 31 år, Pernilla Elvestedt, 24 år, och Jennifer Elvestedt, 24 år. **BOR:** I Stockholm och i Frankrike. **FAMILJ:** Mamma, pappa, två syskon och pojkvänner. **BAKGRUND:** Drev klädbutik innan de startade märket Minimarket. Vann modetidningen Elles och H&M:s designpris Ellen som Årets nykomling 2007. Ritat en kollektion i samarbete med Weekday för hösten 2009 under namnet Mini Weekday Market. **AKTUELLA:** Med vårkollektionen The Aquarium och märkets första väskkollektion. Utседda till Årets designer på Ellegalan 2010.

3 SNABBA OM MINIMARKET

- Lekfulla och sexiga kläder.
- Starka färger och detaljrika accessoarer.
- Varje kollektion ritas efter ett tema.



Höst/vinter
2008-09.



Höst/vinter
2005-06.



Vår/sommar
2009.